

ETICHETTA WEB STORAGE - SMARTY 4.0

▪ Il QR Code



Quante volte lo abbiamo incontrato!
Come sfruttare questa tecnologia affinché possa tornare utile a tutti?
La risposta è: **Etichetta Web Storage - Smarty 4.0**

Smarty 4.0 è un prodotto pensato per facilitare l'archiviazione, la modifica, l'aggiornamento e, se necessita, la divulgazione e la condivisione di svariati contenuti.
È stato sviluppato per chiunque utilizza dati, documenti tecnici e commerciali, immagini e video.

L'etichetta può essere utilizzata in qualunque settore e ciascuna dispone di 4 aree:

- **Pubblica – OPEN AREA 1** (accessibile a tutti, senza password);
- **Commerciale – BUSINESS AREA 2** (area condivisa con altre etichette, accessibile a tutti, senza password);
- **Protetta – SAFE BOX 3** (con password di tre livelli: lettura; scrittura; cancellazione);
- **Riservata – MY BOX 4** (a disposizione dell'utente, con credenziali di accesso da impostare solo sullo smartphone).

Qualunque azienda che venda prodotti o servizi può utilizzare Smarty 4.0 per far conoscere caratteristiche e peculiarità di quello che produce. Inoltre, con il sistema di notifica mail che si attiva a seguito di un caricamento dati nelle aree "Pubblica" e "Commerciale", può "fidelizzare" il proprio cliente e tenerlo sempre informato su promozioni e news.



Icona Smarty 4.0



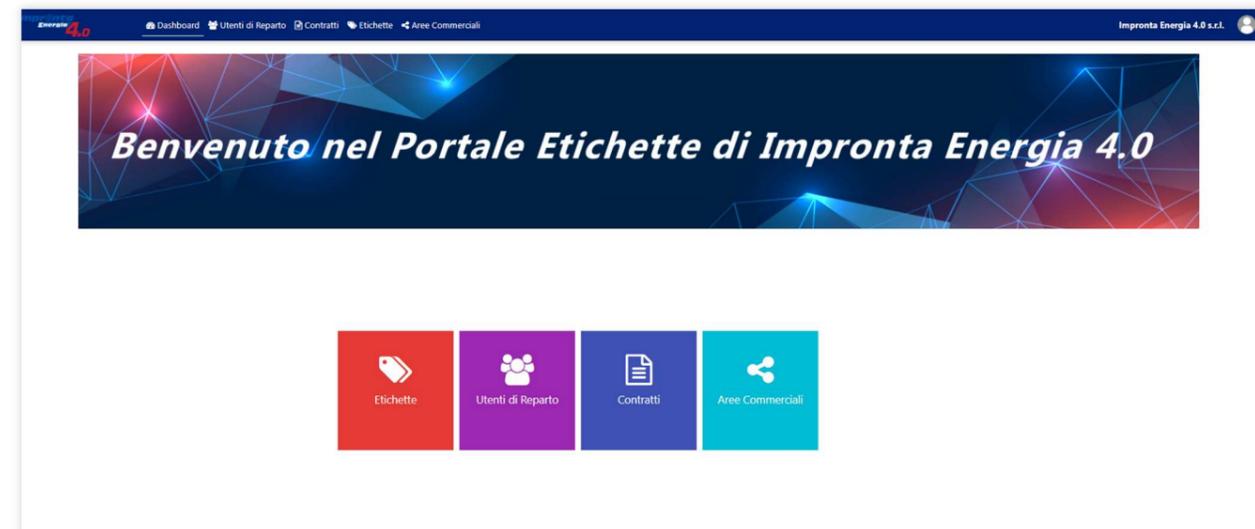
Etichetta standard mm 72 x 30

Ogni cliente che acquista l'**Etichetta Smarty 4.0** disporrà delle credenziali per accedere nell'area riservata, dal sito di Impronta Energia 4.0.

Dal portale delle Etichette è possibile:

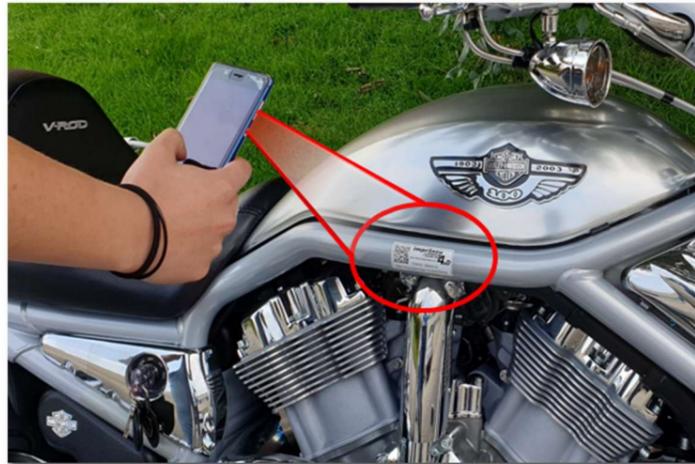
- Inserire/modificare nome e logo per ogni etichetta;
- Variare la capacità attribuita all'etichetta (Gb);
- Impostare le password per i vari livelli di accesso;
- Creare le aree commerciali e associarle alle etichette;
- Caricare i contenuti nelle aree commerciali;
- Inserire le mail per attivare le notifiche relative al caricamento dei file nelle aree "Pubblica" e "Commerciale";
- Creare gli utenti di reparto, se necessita.

L'**Area Riservata - My Box 4** è l'unica non gestibile dal portale ma direttamente dallo smartphone.

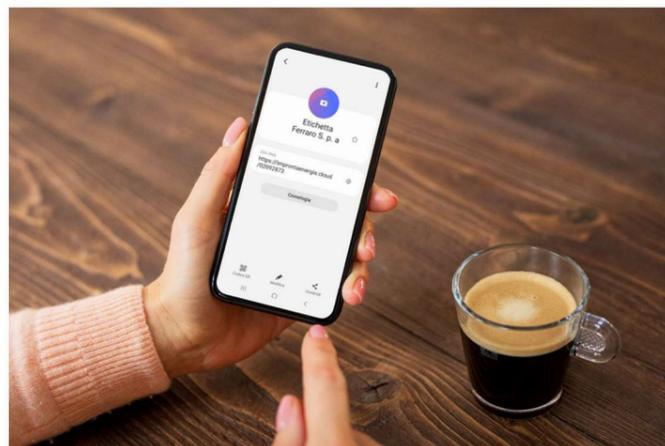


▪ Cinque diverse modalità di accesso ai contenuti dell'etichetta:

1 Con lo smartphone inquadrare il QR Code dell'etichetta;



2 Salvare il link dell'etichetta come un normale contatto della rubrica;

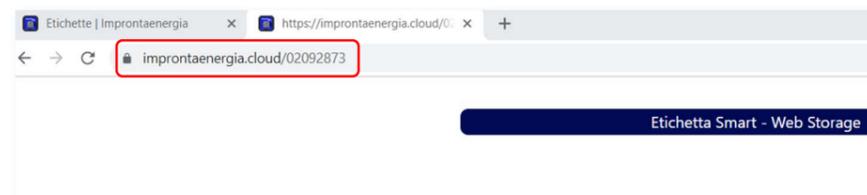


Nota: se possibile, l'immagine a destra della videata di home dell'etichetta dovrebbe rimanere fissa, mentre si fanno scorrere le varie possibilità di scelta a sinistra (numero, testo e immagine che li accompagna).
In alternativa a tutta questa sezione andrebbe bene anche una immagine simile a quella caricata a fine sezione, ma probabilmente non sarebbe abbastanza visibile se si guarda nello smartphone.

- # 3 Salvare nella Home dello smartphone la pagina iniziale dell'etichetta, creando l'icona Smarty 4.0 corrispondente. A questo punto si può accedere cliccando direttamente sull'icona;



- # 4 Digitare il link dell'etichetta: <https://improntaenergia.cloud/00000000> (codice numerico dell'etichetta);



5 Dal proprio portale delle etichette, cliccare sul tasto “vai a file storage”.

Riservata/MY BOX 4 - Attivazione area utente (PRIVATA)	Capacità disponibile - Gigabytes assegnati	GigaBytes di spazio utilizzati	Spazio grafico - Inserire immagine o logo	Commerciale/BUSINESS AREA 2 - Area commerciale e Visualizzazioni	Visualizzazioni di: Pubblica / OPEN AREA 1	Azioni
✓	2,00	0,00			12	
Riservata/MY BOX 4 - Attivazione area utente (PRIVATA)	Capacità disponibile - Gigabytes assegnati	GigaBytes di spazio utilizzati	Spazio grafico - Inserire immagine o logo	Commerciale/BUSINESS AREA 2 - Area commerciale e Visualizzazioni	Visualizzazioni di: Pubblica / OPEN AREA 1	Azioni

Precedente 1 Successivo

ALTERNATIVA, nel caso da completare



▪ **Visione e descrizione della home page sullo smartphone, tasti per accedere nelle diverse aree:**

- **Area Pubblica/OPEN AREA 1**
Accesso libero senza password, possibilità di visualizzare e scaricare tutti i contenuti. Per effettuare l'upload (*caricamento file*) è indispensabile inserire una password, preventivamente impostata dal portale.
- **Area Commerciale/BUSINESS AREA 2**
Spazio condiviso con le etichette associate da portale. L'attivazione del tasto permette di accedere, visualizzare e scaricare i contenuti. Non si possono caricare contenuti dallo smartphone, ma solo dal portale.
- **Area Protetta/SAFE BOX 3**
Accessibile con tre livelli di password, impostate dal portale:
1° Livello – Visualizzare e scaricare i dati;
2° Livello – Visualizzare, caricare e scaricare i dati;
3° Livello – Visualizzare, caricare, scaricare e cancellare i dati.
- **Area Riservata/MY BOX 4**
Visualizzazione esclusiva da smartphone con password.
Chi gestisce il portale può solo attivare l'area ma non ne ha accesso.
My Box consente un caricamento dati non oltre il 50% della capacità totale dell'etichetta.

N.B.: Ad ogni caricamento o cancellazione di un file nelle aree "Pubblica" e "Commerciale", il sistema invia automaticamente una notifica agli indirizzi mail precedentemente impostati sul portale.



Per acquistare e attivare le etichette Smarty 4.0, scrivere a: info@improntaenergia.com

▪ Personalizzazioni

Ogni Azienda o Professionista di qualsiasi settore può richiedere a Impronta Energia 4.0 la personalizzazione delle proprie etichette, inserendo il proprio logo o altra immagine promozionale. Il reparto grafico di Impronta Energia 4.0 sviluppa su richiesta del Cliente la personalizzazione grafica e la stampa delle etichette su un supporto che può essere collocato anche all'esterno. La fornitura delle etichette è normalmente composta da un tris con lo stesso codice.

Per quelle personalizzate è previsto anche un set composto da due etichette formato standard (mm 72 x 30) e due di formato ridotto (mm 48 x 15), sempre per ogni codice.

Oltre all'etichetta, per soddisfare le esigenze delle varie categorie professionali e commerciali, è possibile richiedere:

- **Targhe** (soprattutto per negozi, condomini, studi professionali, ecc.);
- **Manifesti o pannelli** (per Centri sportivi, Concessionarie, Enti locali, ecc.);
- **Cartelli di cantiere;**
- **Biglietti da visita.**

La stampa dell'etichetta o delle targhe è prevista anche su supporti di metallo.



Etichetta adesiva personalizzata mm 72 x 30



Esempio di targa personalizzata per azienda



Pannello per concessionaria

▪ **Alcuni campi di applicazione:**

N.B.: Precisiamo che gli esempi descritti sono puramente indicativi. Chi acquista l'etichetta può caricare i contenuti e distribuirli nelle varie aree a proprio piacimento.



Elettricista

Es. Mario è il proprietario di una ditta di impianti elettrici, acquista un'etichetta e salva l'icona Smarty 4.0 in tutti gli smartphone dei suoi dipendenti. Nell'area protetta dell'etichetta crea una cartella per ogni cliente e una sottocartella corrispondente ad ogni giorno in cui vengono effettuati gli interventi. Mario in questo modo avrebbe sempre a disposizione tutte le informazioni relative ai lavori svolti, come: immagini, video, storico degli interventi su ogni tipologia di impianto.

Le aree evidenti sulla home page dell'etichetta potrebbero contenere i seguenti documenti:

- **Area pubblica:** informazioni della ditta di impianti elettrici, contatti, brochure;
- **Area commerciale:** tipologia delle varie attività svolte e dei prodotti commercializzati, promozioni/offerte;
- **Area protetta:** destinata ai lavori eseguiti. I dipendenti potrebbero conoscere la password intermedia per visualizzare, caricare e scaricare i contenuti (*non quella per rimuovere*) e caricheranno le immagini dei lavori eseguiti nella giornata e quant'altro possa essere utile archiviare;
- **Area riservata:** a disposizione del proprietario della ditta di impianti o di un suo incaricato. Area personale...

N.B.: Lo stesso Qr Code può anche essere stampato su una targa, sviluppata a richiesta da Impronta Energia 4.0, da apporre presso la sede e/o su tutti gli automezzi della ditta. Chiunque potrà così accedere nelle aree pubbliche e conoscere le informazioni commerciali.

Studi tecnici (Ingegneri, Architetti, Geometri, Periti)

Es.: Il Tecnico inserisce l'etichetta sul cartello di cantiere di un'opera in costruzione.

- **Area pubblica:** promozione per la vendita delle opere in costruzione; attività professionali da lui svolte, immagini relative allo studio e la propria sede;
- **Area commerciale:** referenze e promozioni relative a lavori svolti o offerti.
- **Area protetta:** password multilivello per accesso ai contenuti da condividere con gli addetti ai lavori del cantiere;
- **Area riservata:** password di accesso a disposizione del tecnico per uso personale.





Concessionarie di auto, moto, mezzi agricoli e speciali

Es.: La concessionaria associa e applica un'etichetta ad ogni veicolo in ordine di servizio.

- **Area pubblica:** promozione dei marchi, delle attività e delle varie sedi della concessionaria (*anche video*);
- **Area commerciale:** pubblicazione e rimozione di annunci commerciali di qualsiasi ordine e natura, inerenti alle attività svolte (*anche video*);
- **Area protetta:** condivisione di informazioni tra concessionaria e proprietario relative al veicolo (*libretto, tagliando, fatture, uso e manutenzione, e video...*);
- **Area riservata:** auto-generazione della password a cura del cliente a cui viene omaggiata l'area per l'archiviazione di dati personali.

Amministratori di condominio e Agenzie immobiliari

Es.: L'amministratore appone una targa con il QR Code all'ingresso del condominio.

Carica tutte le informazioni utili per i condomini nel seguente ordine:

- **Area pubblica:** *informazioni generiche riguardanti il condominio (regolamento, numeri utili, dati consiglieri, codici RAL...)*
- **Area commerciale:** *promozione dello studio e/o dell'agenzia immobiliare;*
- **Area protetta:** *condivisione di documentazione tra amministratore e condominio (avvisi, assemblee, bollette, modulistica, manutenzioni...);*
- **Area riservata:** *password di accesso a disposizione dell'amministratore.*

Condominio "PLATANO"
di Via Rossetti, 43/45/47 Milano

... amministrato da:
Erre House S.r.l.
Con sede a Milano - Via A. Rossi, 54
Tel. 02 2112255 - Fax 02 250000 - Mail info@errehouse.it
Partita IVA e Codice Fiscale 000911111
Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Milano n. 2111

Orario d'ufficio:

- da lunedì al sabato
- (escluso sabato pomeriggio e festivi)
- Mattino dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- Pomeriggio dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Scansiona il QR Code per consultare la documentazione tecnica e informativa del condominio

Impresaria Energia 4.0 s.r.l. - info@impresariaenergia.com - www.impresariaenergia.com - tel. 0113 245278



Aziende di tutti i settori produttivi

L'Azienda può usare l'etichetta per molteplici scopi:

- **Area pubblica:** brochure dell'azienda, immagini e video, contatti;
- **Area commerciale:** caratteristiche dei propri prodotti, cataloghi, news, promozioni;
- **Area protetta:** archiviazione della documentazione tecnica dell'azienda (*parco automezzi, manuali, schemi elettrici e manutenzioni dei quadri, dei cancelli, delle porte antincendio, delle apparecchiature...*), dotazioni informatiche e cellulari;
- **Area riservata:** ogni etichetta aziendale può avere un'area riservata a disposizione di una figura responsabile, in ragione dello scopo a cui è destinata;

L'azienda può condividere qualsiasi contenuto di ogni sede, sfruttando la tecnologia **Cloud**.

Manutentori

Es. Il manutentore delle aperture automatiche di uno stabilimento appone una propria etichetta per uno o più cancelli. In ogni area potranno essere caricati diversi contenuti:

- **Area pubblica:** informazioni della ditta di manutenzione, contatti, brochure;
- **Area commerciale:** tipologia delle attività svolte e dei prodotti commercializzati, promozioni/offerte;
- **Area protetta:** storico delle manutenzioni, garanzia, dichiarazioni di conformità, aggiornamenti a seguito degli interventi; contatti fornitori, video tutorial;
- **Area riservata:** a supporto del manutentore.

N.B.: Nel caso sia l'azienda a mettere a disposizione le etichette al manutentore, le aree "pubblica" e "commerciale" potrebbero contenere la documentazione tecnica delle aperture automatiche.





Trasporti, parchi automezzi e noleggi

Es. Un'azienda proprietaria di un numero significativo di automezzi dislocati nelle varie sedi, applica un'etichetta su ogni veicolo per gestire e consultare la documentazione.

- **Area pubblica:** pubblicità dell'azienda proprietaria dell'etichetta;
- **Area commerciale:** caratteristiche dei prodotti, cataloghi, news, promozioni;
- **Area protetta:** libretto di circolazione, collaudi, manutenzioni, assicurazioni, revisioni, scheda carburante e km; elenco conducenti; manuale uso e manutenzione;
- **Area riservata:** a disposizione del responsabile per report, rapporti con fornitori, concessionarie, autonoleggi, officine.

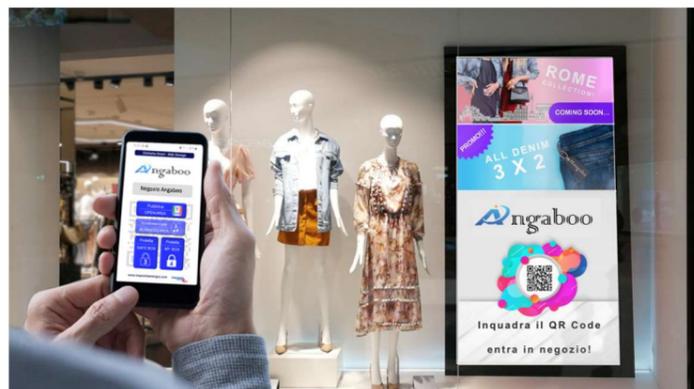
Il responsabile ha il controllo di tutti gli automezzi direttamente da smartphone o PC. Salvando l'icona Smarty 4.0, con pochi clic potrà trovare qualsiasi documento, "salendo a bordo" dei veicoli, ovunque si trovino.

Enti locali

Es. L'assessorato al turismo appone più targhe nei punti strategici della città. Ogni cittadino o turista può accedere nelle aree prive di password:

- **Area pubblica:** cultura e tradizioni; itinerari, mappe, musei e monumenti, Pro Loco, contatti;
- **Area commerciale:** notizie su feste, sagre, tornei, territorio;
- **Area protetta:** potrebbe contenere documentazione per gli addetti ai lavori (associazioni culturali, sportive, ricreative);
- **Area riservata:** a disposizione dell'assessorato.





Centri commerciali, negozi

Es. L'attività commerciale appone un pannello o una targa consultabile dall'esterno del punto vendita. Chiunque potrà "entrare" nel negozio anche quando è chiuso...

Potrà accedere ai seguenti contenuti:

1. **Area pubblica:** brochure, info, contatti, elenco punti vendita, immagini e video del negozio.
2. **Area commerciale:** news, promozioni, cataloghi, offerte varie;
3. **Area protetta:** listino, codici e dati magazzino, dettagli e schede prodotti, fornitori.
4. **Area riservata:** a disposizione del responsabile del singolo negozio.

Centri sportivi, palestre

Es. Il circolo sportivo installa un pannello pubblicitario con il QR Code. Chiunque può accedere e informarsi sui servizi offerti dal circolo:

1. **Area pubblica:** brochure, info, elenco coach, contatti, news, sponsor, tutorial, immagini e video del centro sportivo e delle sue attività;
2. **Area commerciale:** avvisi, eventi, promozioni, ecc.;
3. **Area protetta:** turni, coach, staff, allievi, modulistica e attrezzature (*documentazione interna*);
4. **Area riservata:** a disposizione del responsabile del circolo.





Biglietto da visita

Il biglietto da visita può diventare Smart... anzi, **Smarty 4.0!**

Grazie a un QR Code che permette di accedere a tutte le informazioni che si vuole fare conoscere, è molto utile per i commerciali e per i liberi professionisti.

Es. Un venditore di apparecchiature antincendio carica i seguenti contenuti nelle aree della sua etichetta:

1. **Area pubblica:** referenze, di cosa si occupa il venditore;
2. **Area commerciale:** caratteristiche dei prodotti, brochure, manuali, sedi della ditta;
3. **Area protetta:** documenti aziendali;
4. **Area riservata:** documenti privati.

Famiglia

L'etichetta Smarty 4.0 è utile anche per la famiglia. Ognuno di noi ha molti documenti che potrebbe essere utile avere sempre a portata di mano:

- Documenti auto e moto;
- Bollette varie;
- Immagini e video;
- Documenti della scuola;
- Visite mediche;
- Manuali d'uso e garanzie di elettrodomestici.

È sufficiente salvare il link dell'etichetta sullo smartphone per visualizzare i documenti in qualsiasi momento.



Immagini con effetti speciali:

